



KING MIDAS WORLD ENTERTAINMENT



SOMNIA AUDE VINCE



DOMINIONES

PÓRTADA

MERCADOS Y FINANZAS

TECNOLOGÍA

THE WALL STREET JOURNAL

Suscribi
Boletí

15 de enero de 2002

Todos se preparan para la legalización de las apuestas por Internet en EE.UU.

Por Christina Binkley
Redactora de The Wall Street Journal

Publicidad

- Tecnología**
- Compañías
 - Informática
 - Semana Tech
 - Centro de Correo Electrónico
 - Sala de Prensa

Muchas son las compañías que creen posible la próxima legalización de las apuestas en línea en Estados Unidos, por lo que cada vez es mayor el número de empresas en la carrera por desarrollar programas de juego por Internet. Algunas de ellas ya han comenzado a comercializar sus aparatos en Europa, donde ya se ha establecido la costumbre.

| |
|---|
| Cotizaciones |
| Ingrese hasta 10 símbolos: |
| <input type="text"/> |
| Estados Unidos <input type="checkbox"/> |
| <input type="button" value="Enviar"/> |
| Busque los símbolos |

Fabrizio Boccardi, empresario de Las Vegas, ha contratado a la empresa fabricante de juegos de Seattle, Lithtech, para desarrollar un aparato portátil de apuestas por Internet. Su plan es incrementar la presencia de su marca de juegos, King Midas World, a nivel antes de construir un casino en su ciudad. Boccardi asegura que el aparato, que esp comercializar en dos años, permitirá a los jugadores "apostar en cualquier cosa", in bin Laden todavía está en Tora Bora".

- [wsj.com](#)
- [Contáctenos](#)
- [Nuestro Site](#)
- [Dow Jones](#)
- [Confidencialidad](#)

Barry Mindes, presidente del directorio de Interactive Systems Worldwide Inc., tan desarrollando un modelo de apuestas portátil. La empresa con sede en West Patersc Jersey, espera presentar un "concurso" en Estados Unidos basado en un sistema int apuestas por televisión que la compañía diseñó para la empresa alemana Kirch Gro

Interactive Systems ha obtenido la licencia del software que Kirch utilizará para pe aficionados europeos a los deportes apostar por televisión desde sus casas. El syster diseñado para recibir hasta 5.000 apuestas por segundo de 50 millones de usuarios de todo el mundo, y Mindes espera que esté disponible para el Mundial de fútbol d

Según las leyes en Estados Unidos en la actualidad, los televidentes estadounidens realizar apuestas, aunque si jugar en concursos y ganar premios como aparatos de c automóviles. El plan de Mindes consiste en un juego por medio de créditos que la obtendría al responder a preguntas en Internet de empresas publicitarias, con lo que compañía generaría además ingresos por publicidad. La televisión interactiva no es en EE.UU como en Europa, por lo que piensa ofrecer la versión estadounidense po por medio de aparatos portátiles o teléfonos móviles.

No obstante, se desconoce cuándo o si se legalizarán tales dispositivos o las apuest en Estados Unidos. En la actualidad, las leyes estadounidenses prohíben apostar po

través de las fronteras de los estados.

Aún así, y a instancias del alcalde de Las Vegas, Oscar Goodman, algunos funcionarios municipales han comenzado a estudiar un plan con el que ofrecer licencias que porten el nombre y sello de la ciudad en sitios web de apuestas. La compañía de San Diego, VirtGame Technologies Inc., ya ha presentado a la ciudad un "memorando de acuerdo preliminar", en el que se describe el diseño de un posible plan para desarrollar servicios de apuestas en línea con el sello de aprobación de la ciudad, meca mundial del juego de apuestas.

[Regreso al comienzo de la página](#)

Copyright © 2002 Dow Jones & Company, Inc. Todos los derechos reservados.