

# Ecco Michael Tiranno, un po' Padrino e un po' 007

Paolo Giordano

Milano immanzittuto, l'idea è venuta proprio a lui. Lui ha pensato a Michael Tiranno detto The Tyrant, un eroe, anzi un antieroe, che è una via di mezzo tra James Bond, romantico e gentiluomo, e Don Vito Corleone, uno che non vuole limiti. Se ci pensate, è un'idea nuova ed entusiasmante.

Lui, l'ideatore, è Fabrizio Boccardi, un (quasi) quarantenne che ha il fiuto per gli affari e una straordinaria capacità di realizzarli. Milanesi ma cosmopolita, lunghi viaggi d'affari tra Cuba e Zaire, ha vissuto dieci anni a Montecarlo, dove ha conosciuto anche il principe Alberto e ha messo in cartiere (è il caso di dirlo) anche la sua passione per i casinò, che da allora sono diventati uno dei suoi obiettivi. «Avevo un terreno a Mirza - ha detto - e volevo costruirci un casinò ma poi gli accordi sono saltati». E allora ecco Las Vegas. Qui Boccardi è ormai di casa e vive in un'enorme villa al centro di quella sola felice di divertimenti e lusso che fa della città del Nevada un luogo unico al mondo. Dunque, Michael Tyrant. «Ho spiegato a un editore le mie idee e lui ha affidato a Jon Land il compito di metterle in forma di libro». Per capirci, Jon Land, 50 anni, è uno dei più famosi romanzieri americani, uno con la penna felice e capace di disegnare personaggi irresistibili. È stato lui a sviluppare le idee di Boccardi e a scrivere *The seven sins - The Tyrant's ending*, che negli States ha venduto le sue belle centocinquanta copie. *Seven sins* sarà il nocciolo del film che Fabrizio Boccardi, tra l'altro

titolare del marchio King Midas World come la frase sul medaglione che Michael Tiranno porta sempre con sé, ha in mente di lanciare al più presto, probabilmente il prossimo anno. «Mi piacerebbe che uscisse il 4 luglio 2011,

giorno dell'Indipendenza americana». Nel frattempo, gli sceneggiatori sono già al lavoro e il grande produttore Moritz Borman - uno che, per dire, ha prodotto *Alexander* per Oliver Stone e *Battle Instruct 2* - ha garantito il suo

apporto per quello che diventerà il primo film di una serie. Il protagonista sullo schermo? «Sogno Johnny Depp», dice Boccardi e ha ragione: sarebbe l'attore giusto per un kolossal del genere. Insomma Michael Tiranno diventereb-

be un brand, il protagonista di una saga multimediale capace di coinvolgere cinema, letteratura (è già previsto un secondo libro, mentre il primo uscirà in Italia in concomitanza con il film), magari videogiochi e fumetti. E il casinò. «Dopo avere provato a trattare per due casinò a Las Vegas, da qualche tempo ho in mente di realizzare davvero il Seven Sins, che è il casinò raccontato nel libro». Fabrizio Boccardi non è uno che usa mezze misure: è abituato a segnare in grande e a realizzare di conseguenza. «Per questo progetto ci vogliono tre miliardi di dollari. Il mio sogno è di cambiare Las Vegas e il modo in cui la gente si avvicina al gio-



## GENIALE

Fabrizio Boccardi è l'ideatore di Michael Tiranno, il personaggio che ispira il romanzo «Seven sins» scritto da Jon Land e destinato a diventare un film con Johnny Depp

co, naturalmente nel rispetto delle regole». Già, perché Michael Tiranno, come ogni personaggio di fantasia, qualche volta non le rispetta. «Lui è siciliano, figlio di un contadino, ed è stato adottato dal padrino più potente della zona. Marmotta prestolascia la sua terra per sbarcare a Las Vegas e costruirvi il casinò dei suoi sogni». Alla fine si delinea un personaggio che ha tutte le caratteristiche per diventare celebre e farsi amare dal pubblico: pieno di inventiva, coraggioso, sbrigativo, capace di avere visioni grandi e decisive». E, se ci fare caso, questo è proprio il momento giusto per un eroe cinematografico, guardo antieroe, del genere. Inteso dagli effetti speciali, il grande cinema ha proprio bisogno di ritrovare un'arista. Quella che uno come Michael Tyrant è in grado di dare.

**USA - ITALIA**  
**IN SOLE 24 ORE.**

La 6ª stagione di LOST, per la prima volta in Italia a sole 24 ore dalla messa in onda negli Stati Uniti



Dal 3 febbraio, con l'PTV\* di Telecom Italia, potrai vedere i nuovi episodi direttamente sulla TV di casa tua al prezzo promozionale di 1,99€\*\*\* (una, in lingua originale sottotitolata in italiano. Scegli, vedi e voti LOST anche su [www.lost.cablevision.it](http://www.lost.cablevision.it), e direttamente sulla TV di casa tua con Cablevision di Telecom Italia.

\*Per informazioni sul servizio PTV di Telecom Italia chiama il numero verde gratuito 080.197.1016  
\*\*Prezzo originale 7,99 € a episodio, fino al 15.06.2011 disponibile al prezzo promozionale di 1,99 €. I prezzi sono IVA inclusa.

